



Kurs
online







E-commerce



Czy wiesz, że...

Czy wiesz, że **aż 87% Polaków kupuje online**, a 58% ankietowanych uważa, że **zakupy w sieci są najbardziej optymalne** (dane z raportu Izby Gospodarki Elektronicznej)? To ogromny potencjał, który można wykorzystać w prowadzeniu własnego biznesu. Na kursie E-commerce pokażemy Ci, jak to zrobić!

Czego się nauczysz na kursie E-commerce?

-  Prowadzenia biznesu online.
-  Budowania własnej marki w sieci.
-  Promowania swoich usług w social mediach.
-  Analizowania bieżących trendów.

Zajęcia prowadzone w ramach kursu

- Wprowadzenie do e-commerce - 16 h
- Regulacje prawne w branży e-commerce - 20 h
- Trendy i tendencje z obszaru zachowań konsumenta, technologii i customer experience - 10 h
- M-commerce – rola kanału mobile w obszarze e-commerce - 8 h
- ROPO i showrooming - 8 h
- Cyberbezpieczeństwo - 8 h
- Digital marketing - 30 h
- Efektywne zarządzanie e-biznesem - 20 h
- Procesy logistyczne w e-commerce - 20 h



Łączna liczba godzin 140,
w tym **90 godzin zajęć praktycznych.**
 W Żaku stawiamy na praktykę.

Zapisz się online >>

lub w sekretariacie  **żak**